

ANDERE LÄNDER, ANDERE SCHLITTEN. IM ZEITHAUS.

Man erinnert sich an den ersten Russ, an Geburtstage und Hochzeiten.
Und jetzt auch an die Metallwerke und Design WONDEN der internationalen
Automobilgeschichte - im Zeithaus in der Autostadt in Wolfsburg.
Mehr Informationen unter www.autostadt.de/zeithaus



Im **Zeithaus** stellt das Autohaus Geschichte zum Anfassen zur Schau.

■ **Autostadt**

NEUE KAMPAGNE WIRBT BESUCHER

Die Hamburger Agentur **KNSK** legt ihre erste Arbeit für die **Autostadt** in Wolfsburg vor. Erstmals setzt der Kunde damit auf eine Imagekampagne. **Grabarz & Partner**, die Vorgängeragentur, ebenfalls aus Hamburg, hatte zuvor eher gezielt auf Angebote und Produkte der Autostadt aufmerksam gemacht.

In der neuen Kampagne dreht sich alles um die Idee: „Ihr Kopf hat ein Recht auf Bewegung.“ Mit Inselanzeigen auf Zeitungsdoppelseiten hat KNSK diesen Slogan mit Leben gefüllt. Anzeigen, Spots und Banner zu zielgruppenspezifischen Themen ergänzen das Image-Motiv. So wirbt KNSK unter anderem für das Automobilmuseum der Autostadt, die Dauer Ausstellung zum Thema Nachhaltigkeit („Level Green“) und die saisonalen Kultur-Events.

Die Kampagne, die 2014 in Print, Funk und im Internet durchlaufen wird, soll neue Besucher nach Wolfsburg locken. Vor allem aber will die Agentur die Marke profilieren. Sie stehe für eine unglaubliche Vielfalt, lässt die Agentur ausrichten. Das mache die Autostadt attraktiv. *cob*