

## KNSK verbindet Klassik mit Content

**Kim Alexandra Notz und Dr. Andreas Siefke von Bissinger[+] nun auch geschäftsführende Gesellschafter von KNSK / Mit der Neuausrichtung will die Werbeagentur den wachsenden Markt für Content Marketing erobern / Das „Agenturmodell der Zukunft“ soll Kreation mit Content und Technologie kombinieren**

**Hamburg, 14. Januar 2016** – Kim Alexandra Notz und Andreas Siefke sind mit Wirkung zum 1. Januar 2016 Gesellschafter bei KNSK und führen künftig gemeinsam mit Werner Knopf und Detmar Karpinski die Hamburger Werbeagentur. Gleichzeitig bleiben beide Partner in der Geschäftsführung des Corporate Publishing-Dienstleisters Bissinger[+]. In ihrer künftigen Doppelrolle werden sie das jeweilige Leistungsangebot und den strategischen Ansatz beider Agenturen zu einem schlagkräftigen Content Marketing-Angebot bündeln. Gleichzeitig agieren beide Agenturen auch weiterhin unabhängig voneinander am Markt.

Werner Knopf, Gründer und Partner KNSK: „Viele Werbeagenturen versuchen zur Zeit mehr oder weniger erfolgreich Antworten auf den neuen Markt des Content Marketings zu finden. Wir haben mit unserer Partneragentur Bissinger[+] die Content-Experten bereits im Hause und bauen mit ihnen jetzt gemeinsam ein Agenturmodell der Zukunft. Wir verbinden klassische Werbung mit Content Marketing“.

KNSK will damit eine strategische Lücke schließen. Detmar Karpinski, Partner KNSK: „Unsere DNA ist exzellente Kreation. Aber Marken und Unternehmen wollen heute mehr als das Storytelling, das die klassische Werbung bisher ganz gut beherrscht hat. Mit Kim Alexandra Notz und Andreas Siefke schließen wir eine strategische Lücke und stärken die Beratung und die ganzheitliche Markenführung.“

KNSK baut mit dieser Neuausrichtung auch die bestehenden Digital-Kapazitäten aus und erweitert sich um Performance-Kompetenzen, um künftig aufmerksamkeitsstarke Werbebotschaften und klugen Content zielgenau, individuell und präzise an die jeweiligen Konsumenten auszuliefern. Dazu Kim Alexandra Notz: „Wir zeigen damit, was wir unter Content Marketing verstehen: Die intelligente Verknüpfung von Kreation, Content und Technologie. Es geht darum, neue Formen des Erzählens zu finden, die Konsumenten wirklich interessieren.“

Die Erfahrungen von Bissinger[+] zeigen, dass Inhalte, die journalistisch professionell aufbereitet sind und sich an die Interessen der User und Leser richten, wirksamer sind. Dies unterstreicht Andreas Siefke: „Mit gut

# KNSK

gemachtem Content können Unternehmen ihre Marken in viel mehr Dimensionen und Kanälen erlebbar machen und damit ihre Kommunikationsziele deutlich besser erreichen. Deshalb stehen alle Kommunikationsdisziplinen vor der enormen Herausforderung, eine übergreifende Content-Strategie wirklich zu beherrschen.“

Die künftige Doppelrolle von Notz und Siefke in der Geschäftsführung von KNSK und Bissinger[+] kommentiert Gründer Manfred Bissinger: „Ich finde diesen Schritt nur konsequent. Viele Unternehmen realisieren, dass sie mit gesellschaftlich relevanten Inhalten, die nach journalistischen Kriterien aufbereitet sind, auch eine große Reputation aufbauen können. In der Kombination mit exzellenter klassischer Werbung erreicht man damit eine hohe Wirksamkeit. Künftig werden wir das noch enger verzahnen – davon profitieren die Kunden beider Agenturen.“

Die Werbeagentur wurde 1987 unter dem Namen KNS von Werner Knopf und seinen damaligen Partnern gegründet. 1995 kam das "K" von Detmar Karpinski in die Firmierung. Lange waren nur die beiden „K“ in KNSK besetzt. Nun kommen mit Kim Alexandra Notz das "N" und mit Dr. Andreas Siefke das "S" zurück.

## **Pressekontakt:**

Anika Bargsten  
BISSINGER[+] GmbH  
Telefon: +49 40 44189-667  
[anika.bargsten@bissingerplus.de](mailto:anika.bargsten@bissingerplus.de)

## **Über KNSK:**

KNSK ist eine klassische Fullservice Agentur mit Sitz in Hamburg und Essen. Die Agentur wurde 1987 gegründet und beschäftigt 120 Mitarbeiter. Zu den Kunden gehören u.a. die VW Autostadt, Evonik Industries, Hermes, IKK classic, Lotto, Telegate, der Freistaat Thüringen, Total, Vattenfall, der Verband der Chemischen Industrie (VCI) und das ZDF.

## **Über BISSINGER[+]**

Die Medienagentur mit Sitz in Hamburg wurde von Manfred Bissinger im Jahr 2013 gegründet, unterhält auch ein Büro in Essen und hat 40 Mitarbeiter. Die Agentur berät und unterstützt bei der Entwicklung und Umsetzung crossmedialer Kommunikationslösungen und deckt das gesamte Spektrum des Corporate Publishing und Content Marketing ab. Kunden sind Cewe, Evonik, HSH Nordbank, Körber, Messe Hamburg, RAG Aktiengesellschaft, RAG-Stiftung, der Verband der Chemischen Industrie (VCI) und Vivawest.

## **Über Kim Alexandra Notz**

Kim Alexandra Notz absolviert parallel zum Studium ein Traineeship in einem großen Publikumsverlag und durchläuft anschließend verschiedene Stationen in der Ganske Verlagsgruppe. Bis Herbst 2013 betreut sie als Verlagsleiterin bei Hoffmann und Campe Corporate Publishing große Kunden wie Evonik, RAG und die Autostadt.

## **Über Dr. Andreas Siefke**

Andreas Siefke promoviert nach dem Studium bei der Marketinglegende Heribert Meffert. Verantwortet das Corporate Publishing-Geschäft bei Hoffmann und Campe und wechselt 2012 als Geschäftsführer zu KircherBurkhardt (heute C3), gilt als profunder Kenner der Verlags- und Agenturseite. Seit 2010 ist er Präsident des Content Marketing Forum.