

Preis für Thüringen-Film

Die Werbeagentur KNSK gewann mit dem Imagefilm Das ist Thüringen einen Silbernen Delphin beim Werbefilm-Festival Cannes Corporate Media & TV Awards 2013 . Es ist das erste Mal, dass

ein solcher, im Auftrag eines Bundeslandes gedrehter Film bei dem weltweiten Wettbewerb geehrt wurde. Auch Radsprinter René Enders trat in dem Film auf. 719 Produktionen waren in

verschiedenen Kategorien eingereicht.
Foto: Marco Kneise