

**ergreifend**

**ZDF**

**Fernsehfilm der Woche**  
Die Lehrerin  
23. Januar, 20.15 Uhr

Mit dem Zweiten sieht man besser

Neugierig?  
Blicken Sie hinter  
die Kulissen.

Abgelaufene Kampagne von Leo Burnett aus Frankfurt

TV-Sender

## ZDF will KNSK für Markenführung einschalten

Das **Zweite Deutsche Fernsehen** (ZDF) setzt künftig auf einen Agenturpool. Dafür hatte der öffentlich-rechtliche Sender mehrere Mandate ausgeschrieben.

Die bisherige Leitagentur **Leo Burnett** in Frankfurt, die den Posten erst im Spätsommer 2010 beim ZDF antrat, war nicht zur Verteidigung angetreten. Während die Frankfurter in den vergangenen Jahren die ZDF-Kommunikationsmittel beisteuerten, sollen künftig mehrere Dienstleister die Kampagnen entwickeln.

Daneben hatte Marketingleiter **Thomas Grimm** auch Design-Aufgaben sowie die Online-Aktivitäten ausgeschrieben.

Wer die künftigen Betreuer sind, hat das ZDF nun entschieden. Da in der vergangenen Woche aber noch die Einspruchsfrist lief, durfte der öffentlich-rechtliche Sender die Namen noch nicht verraten.

Dafür sind wir bei den Agenturen fündig geworden, die bereits eine

Absage erhalten haben. Aus dem Kreis der Verlierer ist zu hören, dass der Sender die Agenturen **KNSK**, **TBWA**, **Peter Schmidt Group** und **Plan.Net** mit Zuschlägen bedachte.

Unter dem Vorbehalt, dass keiner der unterlegenen Dienstleister vom Einspruchsrecht Gebrauch macht, hat die Hamburger Agentur **KNSK** das größte Los gezogen. Die Hanseaten werden künftig den kompletten ZDF-Markenauftritt entwickeln.

Marketingleiter **Grimm** wollte den Werbeetat des Mainzer Senders ursprünglich an zwei Dienstleister vergeben und hatte den Auftrag dafür in zwei separate Mandate aufgesplittet. **KNSK** hat sich aber dem Vernehmen nach beide Aufträge einverleiben können und wird damit den ZDF-Markenauftritt aus einer Hand liefern. Das Team ist erstmals für den Kanal tätig und zählt u.a. **Gruner + Jahr**, **ntv** sowie mehrere Radiosender zu seinen Referenzen.

Ebenfalls neu an Bord beim Main-

zer Sender ist die Omnicom-Netzwerkagentur **TBWA**, die sich ab sofort um die werblichen Aufgaben des Digital senders **ZDFNeo** kümmert. Der Etat lag zuvor in den Händen von **Lukas Lindemann Rosinski** aus Hamburg.

Im Online-Bereich wird das ZDF nach unseren Informationen künftig weiterhin von der Serviceplan-Tochter **Plan.Net Solutions** unterstützt. Die Agentur hatte erst im April die Website [zdf.de](http://zdf.de) neu gestaltet.

Für den Mainzer Sender sind auch weitere Agenturen der **Serviceplan Gruppe** tätig, darunter der Standort in der Hauptstadt als Betreuer der Gemeinschaftskampagnen von **ARD** und **ZDF**. Zudem ist **Mediaplus** seit rund 13 Jahren für die Mediaplanung zuständig.

Last but not least konnte die **Peter Schmidt Group** beim ZDF ebenfalls punkten. Der Dienstleister setzte sich im Pitch um das Design-Mandat durch. (mk)