



Das blutige Erbe der Wikinger

Vielen Deutschen gefallen nordische Krimis. Und das, obwohl bei den Skandinaviern besonders viel Blut fließt. Das Erbe der Wikinger eben. Allerdings dürften auch Nordeuropa-Fans erstaunt sein, wenn sich eine Leiche über die Startseite von Focus Online legt oder auf einem Plakat ein „Kalter Schwede“ auf dem See treibt. Und das im Auftrag des ZDF. Mutig!

Die nun wirklich aufmerksamkeitstarken Anzeigen gehören zur neuen ZDF-Kampagne – alles im überarbeiteten Look. Eine solch „blutige“ Kampagne (Kreation: KNSK Hamburg für Print/Funk: Plan.Net, München, für Online/Media: Mediaplus, München) gab es noch nie, bestätigt das ZDF. Wegen des Jugendschutzes arbeitet der Sender sogar mit zwei Versionen des TV-Spots. ks

