

Mit dem Zweiten steht man besser

ZDF

Kunde: ZDF
Agentur: KNSK

Bestechend

Auf den ersten Blick ist es nur ein muskulöser, tätowierter Männeroberarm, der nett anzusehen ist. Auf den zweiten läuft es einem aber schon kalt den Rücken runter. Wer die Kurzgeschichte mit der Axt aus dem Erzählband „Verbrechen“ von Ferdinand von Schirach kennt, wird auch das Tattoo in einen entsprechenden Zusammenhang bringen können. Gruselig! KNSK verbreitet mit dem Motiv Spannung auf die Serie und stellt das 50-jährige ZDF als modernen Sender dar. Wenn aus einem harmlosen Oberarm eine kleine Bedrohung wird, dann ist das für einen Krimi eine gute Werbung.

**Verbrechen,
die unter die
Haut gehen.**

Verbrechen nach
Ferdinand von Schirach
Ab 7. April sonntags | 22:00 Uhr

#ZDFVerbrechen
anfrage@zdf.de